


<p>KpaSITC</p> <p>1 AL 6 DICIEMBRE</p>	<p>LU.01-12 CHARLAS INFORMATIVAS. UDE. 19.00hs. Postgrados. Los disertantes serán Juan José Valcarce y Virginia Ros. Sede de la Ude</p>	<p>MAR.02-12 CONFERENCIA. BCU. 9.30hs. Análisis FODA de la reforma concursal -Mario Bergara, Bruno Gili y Camilo Martínez-</p>	<p>MIE.03-12 CHARLA. NH COLUMBIA. 19.00hs. Puntigliano, presidente de la ANP, expone sobre el sistema regional portuario.</p> 	<p>JUE.04-12 CONFERENCIA. ORT POCITOS. 19.30hs. Cómo maximizar la rentabilidad del sector inmobiliario, a cargo de Alfredo Kaplan.</p>
---	---	--	---	--

Exportación → LA INICIATIVA YA ESTÁ EN GUATEMALA

Para organizar la fiesta con un click

Tufiesta.com.uy. Este sitio creado hace cuatro años tiene una red de proveedores con más de 11.000 contactos y recibe más de 23.000 visitas al mes

A quién contratar para organizar un desayuno de trabajo, cómo diseñar un casamiento o un cumpleaños infantil. Dudas y problemas que muchas veces se transforman en un buen dolor de cabeza. Como "bombero" de este tipo de situaciones está el sitio www.tufiesta.com.uy, una nutrida oferta con más de 11.000 contactos de proveedores relacionados a fiestas infantiles y juveniles, celebraciones y eventos empresariales.

Su directora, Laura Fazzino, encaró este proyecto hace cuatro años con la idea de formar una herramienta que permita dar soluciones rápidas y concretas a los clientes. "El sitio no es como entrar en un gran portal donde está la información tirada y desordenada. Tratamos de lograr eficiencia y que las búsquedas de los clientes puedan ser precisas", afirmó Fazzino.

Actualmente el sitio tiene casi 23.000 visitas mensuales. Uno de los servicios más utilizados por los usuarios es la posibilidad de encargar un presupuesto, luego de ingresar una serie de datos sobre el tipo de celebración que pretenden llevar adelante. Para los proveedores, el precio mensual por integrar la



red de contactos de tufiesta.com.uy puede variar desde \$ 380 a \$ 4500, dependiendo del tipo de información que quiera mostrar a través de la web.

El modelo de negocio de Tufiesta.com.uy trepó con éxito en Uruguay, lo que le permitió exportarlo a Guatemala. Teniendo en cuenta que el número de visitas al sitio desde Argentina y Chile viene creciendo, Fazzino no descarta que estos dos mercados puedan comprar el formato en 2009.

EL DATO

Las cuatro grandes áreas donde trabaja la web son fiestas infantiles, juveniles, celebraciones de todo tipo y eventos empresariales

¿QUIÉN ES...

...el gerente general de Uruguay XXI?

ROBERTO BENNETT

EDAD: 60 años, casado, tres hijos varones
ESTUDIOS: MA en Marketing y Comunicaciones
FUE: Director del Ministerio de Turismo
LA TECNOLOGÍA ES: "A menudo un misterio, pero esencial hoy en día"
UN LUGAR PARA DESCANSAR EN URUGUAY: Mercedes



- 1. ¿Cuál es la mejor promoción que puede tener Uruguay?**
Hacer conocer su marca e imagen de país serio, responsable y creador de productos de calidad.
- 2. ¿Qué extraña de su pasaje por la actividad turística?**
El recorrer todos los rincones del país, conociendo a su gente y sus necesidades.
- 3. ¿Qué fue lo que más le impactó de su reciente visita a Tokio?**
La rapidez con que los japoneses están revisando su estrategia comercial en vistas a la crisis actual.
- 4. ¿Cuál es la frase que se descubre repitiendo todo el tiempo?**
"Mañana es nunca".
- 5. Ya ha publicado seis libros, ¿qué lo llevó a escribir?**
Siento necesidad de volcar sentimientos, recuerdos y anécdotas propias o ajenas. Es como una catarsis.
- 6. ¿Qué destaca de su último libro, Destino Mallorca?**
Quizá la frescura al relatar, con la madurez que nos dan los años, vivencias de la juventud durante mi época de vagabundaje, como decía Vinicio de Moraes.

Libro → HISTORIA
DEL CENTRO DE BODEGUEROS DEL URUGUAY
Trilce, \$ 250

Al conmemorar los 75 años de su fundación, el Centro de Bodegueros del Uruguay encaró la edición de un libro finamente ilustrado que recoge los orígenes de la vitivinicultura uruguaya. El libro aborda una



visión histórica, pero a la vez, antropológica de la vitivinicultura del Uruguay, inventariada y medida tanto en sus alcances económicos, como sociales y culturales. El prólogo es de Hugo García Robles.

Departamento de Cursos en el Exterior



ih
London
Institute

¿Por qué elegir International House?
Somos una red de más de 150 Centros Educativos en más de 40 ciudades en todo el mundo, fundada en 1953.
Se enseñan 16 idiomas diferentes, todos en sus países de origen.
Se forman profesionales.
Se entran en ejecutivos.
Se elabora material educativo.

¿Dónde podemos estudiar idiomas?
INGLÉS en: Reino Unido | U.S.A. | Canadá | Nueva Zelanda | Irlanda | Australia | Sudáfrica | Malta | Malasia.
FRANCÉS en: Niza | Montreal.
ALEMÁN en: Berlín | Fráncfort.
ITALIANO en: Florencia |

La Spezia | Milán | Roma.
MANDARIN en: Qingdao.
PORTUGUÉS en: Lisboa.
OTROS IDIOMAS en: Arabia | Hungría | Polonia | Rusa ... y más ...

CASA CENTRAL Av. Brasil 2831 / Tel: 7096774 / Fax: 7090297 / info@ihmontervideo.com - CASA MATRIZ www.ihworld.com / International House Covent Garden, London - U.K.